

## LA 2ª REVOLUCIÓ INDUSTRIAL A PARTIR DELS BÉNS DE CONSUM QUOTIDIANS

### VISITA A LES BOTIGUES-MUSEU DE SALÀS DE PALLARS

#### ESPAI 1: LA FARMÀCIA. DE L'APOTECARI AL FARMACÈUTIC.

1. En què consistia la feina dels apotecaris.
2. Quan i per què es passa de l'apotecari al farmacèutic?
3. Analitza el pas de l'apotecari al farmacèutic a partir de les següents històries: Aspirina i pomada Vick's VapoRub.

#### ESPAI 2 : L'ESTANC. DEL TABAC A GRANEL A LA CIGARRETA AMB MARCA.

1. Per què s'anomenen estancs a aquest tipus d'establiment?
2. Quin fet històric provoca el pas del tabac a granel a la cigarreta?
3. Hi ha algun cartell publicitari que anuncia paper de fumar de forma políticament incorrecta. Per què?

#### ESPAI 3 : LA BARBERIA. DE LA NAVALLA A LA FULLA D'AFAITAR GILLETTE.

1. Comenta el significat de les bandes de colors que identifiquen les barberies. Tenen alguna relació amb els oficis medievals i els gremis?
2. Explica com funcionava el sistema tradicional d'afaitat.
3. A partir de la història de l'inventor King Gillette, explica quin fet històric va provocar la difusió internacional de les fulles d'afaitar. Per què?

#### ESPAI 4 : BOTIGA D'ULTRAMARINS. DEL GRANEL A LA MARCA.

1. Per què molts d'aquests establiments s'anomenaven "Ultramarinos i Coloniales"? Comenta el significat de la figura-reclam de l'indi.
2. Explica la importància que va tenir Henry Nestlé, Jules Maggi i els germans Page en la revolució agroalimentària de l'últim terç del segle XIX.
3. A partir de la història de l'anís del Mono comenta el tres aspectes que van fer possibles el pas del granel a la marca.